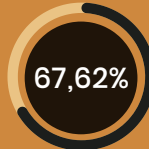


CONSELHOS CONSULTIVOS NO BRASIL

Pesquisa desenvolvida pela NEO Executive Search em parceria com a Fundação Dom Cabral, com a participação de 105 acionistas e conselheiros, apresenta o contexto atual do mercado de conselhos consultivos no Brasil e seu papel na transformação das organizações.

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA ESTRUTURAÇÃO DO CONSELHO CONSULTIVO

O estudo demonstra que as organizações estruturaram seus conselhos consultivos majoritariamente com o objetivo de evoluir em aspectos relacionados a estratégia, governança e gestão, visando a perpetuidade empresarial.



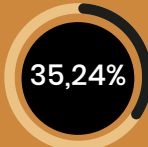
Evolução da governança corporativa



Sustentabilidade e longevidade dos negócios



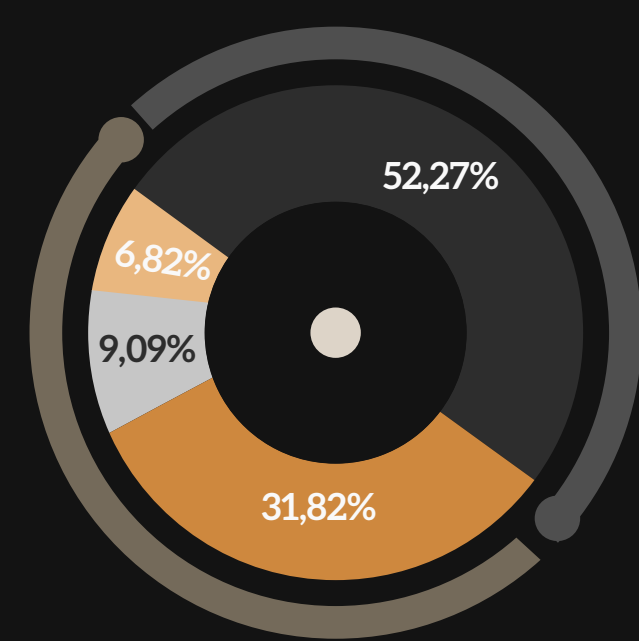
Profissionalização da gestão



Estruturação do planejamento estratégico

FORMA DE CONTRATAÇÃO DE CONSELHEIROS CONSULTIVOS

O mercado brasileiro apresenta baixo nível de profissionalização no processo de contratação de conselheiros, sendo mais de 90% das contratações realizadas sem o suporte e isenção de uma consultoria de recrutamento executivo.



- Networking dos acionistas fundadores
- Indicação de conselheiros, investidores e executivos da empresa
- Consultoria de Executive Search
- Indicação de Consultorias ou Instituições de Governança Corporativa

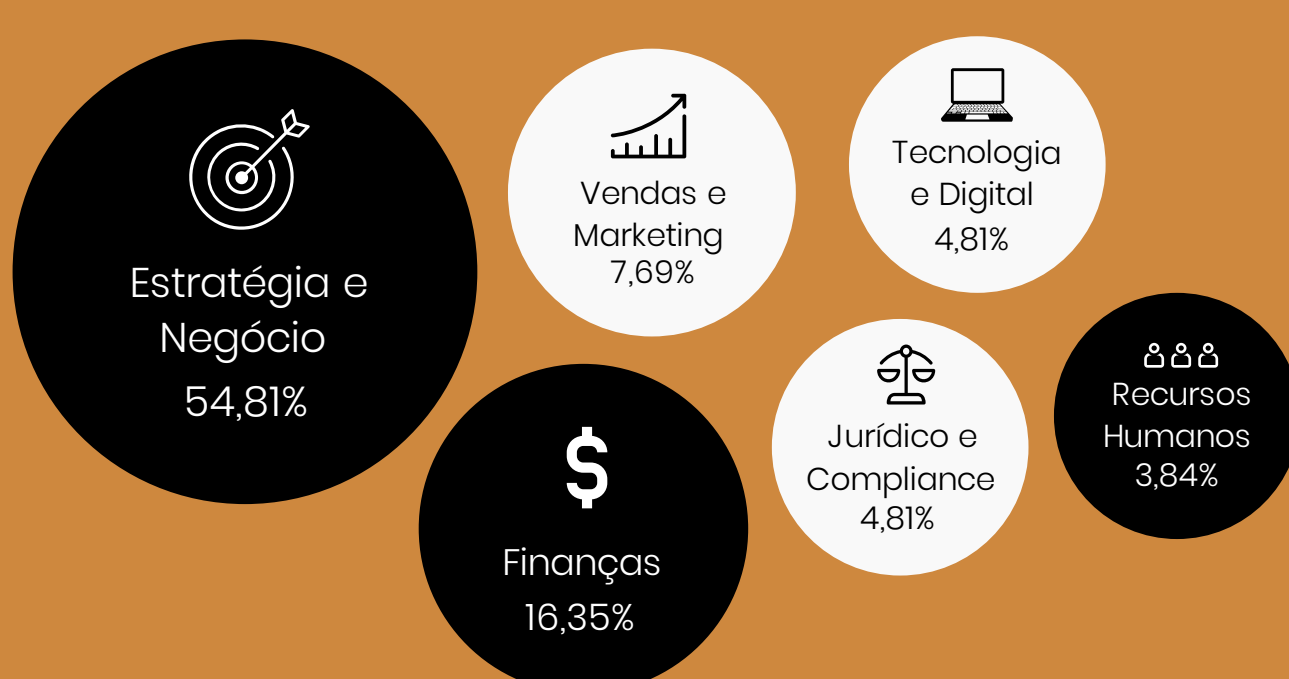
NÚMERO DE CONSELHEIROS INDEPENDENTES

Percebe-se baixa representatividade no número de conselheiros consultivos independentes, sendo que 69% dos conselhos possuem apenas 1 ou 2 membros, impactando de forma significativa o nível de imparcialidade dos colegiados.

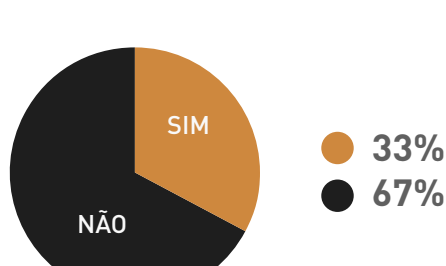


CONHECIMENTO TÉCNICO AGREGADO AO CONSELHO

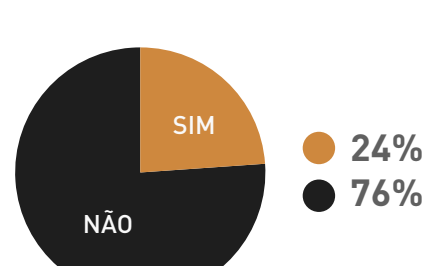
Apesar dos conselhos serem predominantemente formados por executivos com experiência prévia em estratégia e negócio, nota-se um crescente movimento de diversificação para outras verticais de atuação.



AValiação Colegiada do Conselheiro



AValiação Individual do Conselheiro



O processo de avaliação de conselheiros no Brasil é realizado de forma colegiada por apenas 33% e individual por 24% das organizações.

Esse contexto reflete o baixo nível de confiabilidade na mensuração do impacto do conselho na geração de valor das empresas.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS DA AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DOS CONSELHEIROS



PRINCIPAIS DESAFIOS DAS ORGANIZAÇÕES PARA O FUTURO

Cada vez mais as organizações buscam conselheiros com domínio em temas como ESG, inovação e transformação digital, visto que essas agendas estão diretamente relacionados aos seus desafios para o futuro.

