

TRADE

GUIA DE MELHORIA DE PROCESSOS

Um passo a passo direto e estratégico para aumentar produtividade, reduzir desperdícios e tomar decisões com mais clareza



Índice

- Introdução
- Etapa 1: Identificação dos Processos
- Etapa 2: Classificação dos Processos
- Etapa 3: Análise Crítica
- Etapa 4: Transformação dos Processos
- Etapa 5: Medição de Resultados
- Etapa 6: Gerencie com consistência



Por que melhorar processos é fundamental?

Empresas que gerenciam bem seus processos operam com mais agilidade, reduzem desperdícios e tomam decisões melhores. Melhorar processos não é um luxo, é uma condição de sobrevivência num mercado cada vez mais competitivo.

O gerenciamento e a otimização de processos geram ganhos reais como:

- Aumento da eficiência e desempenho operacional
- Melhoria de indicadores produtivos
- Otimização de recursos humanos, tecnológicos e financeiros
- Redução de desperdícios nos processos produtivos
- Otimização de resultados financeiros
- Desenvolvimento de cultura voltada a resultados e métodos



Sua empresa está preparada para evoluir por processos?

Se você ficou na dúvida em alguma dessas, é hora de estruturar sua gestão.

01

Sua empresa tem domínio claro de seus processos?

02

Esses processos entregam efetividade real?

03

A estrutura atual está preparada para esse tipo de mudança?



Etapa 1: Identificação dos Processos

A identificação dos processos é o ponto de partida. Aqui se constrói a visibilidade de tudo que acontece na organização, tanto em nível macro quanto detalhado. Essa modelagem é a base para o diagnóstico.



Diagrama de fluxo de identificação de processos. O processo é representado por uma sequência de cinco setas apontando para a direita, conectadas por uma linha contínua. As setas alternam de cor: azul escuro, laranja, azul escuro, laranja e azul escuro. Cada seta contém um termo em letras maiúsculas brancas.

**MACRO
PROCESSOS**

PROCESSOS

SUBPROCESSOS

ATIVIDADES

TAREFAS



Etapa 2: Classificação dos Processos

A classificação organiza os processos conforme sua contribuição ao negócio. Isso orienta decisões e permite foco nos processos que geram valor.

NEGÓCIOS:

processos que entregam valor direto ao cliente e sustentam o funcionamento da empresa

ORGANIZACIONAIS:

suporte interno, muitas vezes invisível ao cliente, mas essencial ao funcionamento

GERENCIAIS:

processos de controle, planejamento e monitoramento



Etapa 3: Análise Crítica

Com os processos já identificados e classificados, é hora de analisar profundamente sua eficácia, eficiência e efetividade. Essa é a base para identificar o que precisa melhorar.

Efetividade: entregar o produto/serviço certo, na qualidade certa, no momento certo, pelo custo certo.

Ferramentas para análise:

Análise de causas raízes

Matriz GUT

SWOT

Brainstorming

Workflows

Análise de viabilidade operacional, tecnológica, de prazo e financeira



Etapa 4: Transformação dos Processos

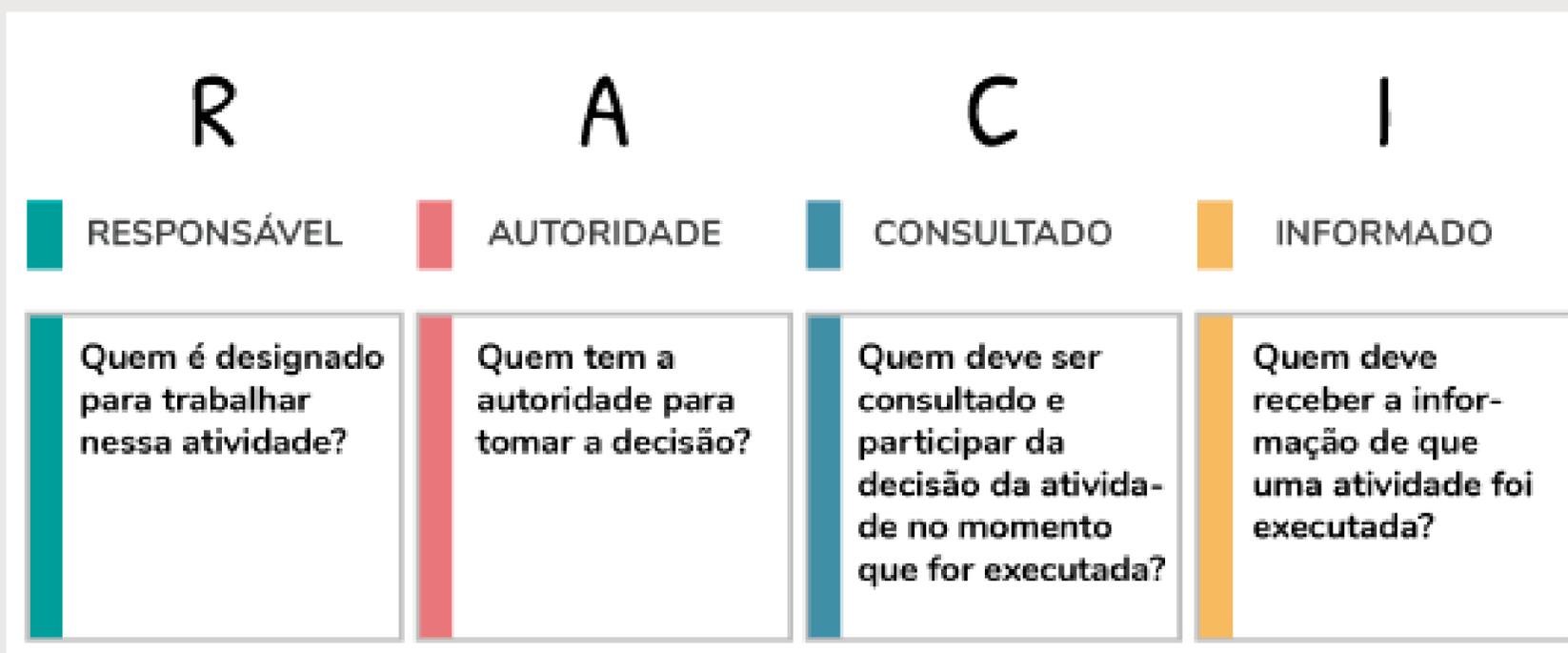


Com as oportunidades em mãos, é hora de agir. A transformação pode acontecer em processos já existentes ou na estruturação de novos.

Metodologias aplicáveis:

Matriz RACI: define papéis e responsabilidades

Plano de ação 5W2H: organiza o que será feito, por quem, quando e como



PLANO DE ação 5W2H RESPONSÁVEL: _____ ÁREA: _____

O QUE WHAT	POR QUE? WHY	ONDE? WHERE	QUEM? WHO	QUANDO? WHEN	COMO? HOW	QUANTO? HOW MUCH	STATUS

As mudanças nos processos muitas vezes começam como mudanças individuais e geram impacto organizacional.

Etapa 5: Medição de Resultados

Não se melhora o que não se mede. Avaliar constantemente a performance dos processos é essencial para garantir alinhamento com os objetivos da empresa.

Como medir bem:

Estabeleça metas e indicadores ligados aos objetivos estratégicos

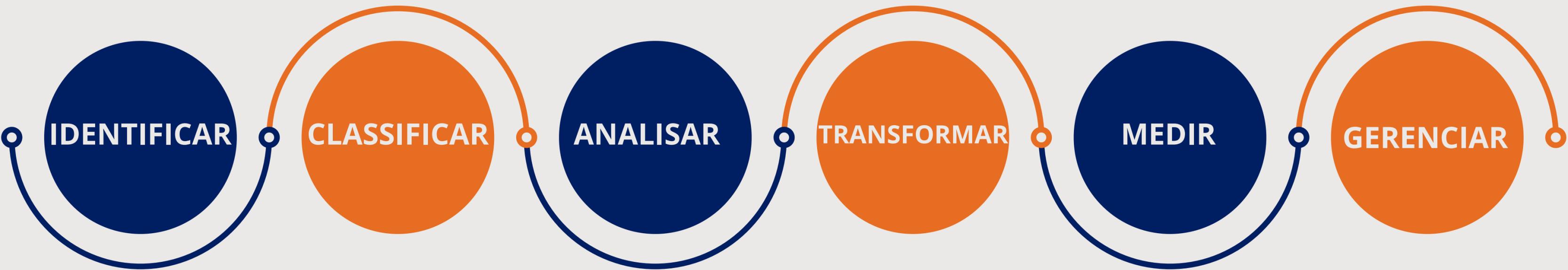
Use metas SMART: específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazo definido

Aplique gestão à vista: permita que o time acompanhe e participe da gestão



Etapa 6: Gerencie com consistência

O gerenciamento dos processos é o elo que conecta todas as etapas anteriores. É ele que sustenta a melhoria contínua.



Implementar a Melhoria no Processos de uma empresa exige método, experiência e acompanhamento.

**A Trade pode te guiar nessa jornada!
Fale com a nossa equipe e entenda por onde começar.**



Contato

BH

BELO HORIZONTE/MG
(31) 3308-9423
R. Rio Grande do
Norte, 1.435
5º Andar • Conj. 501 •
Savassi
30.130-138
Belo Horizonte/MG

SP

SÃO PAULO/SP
(11) 3192-3813
Av. Brigadeiro Faria
Lima, 1.461
4º andar • Conj. 41 •
Jardim Paulistano
01.452-921
São Paulo/SP

www.tradecon.com.br

consultoria@tradecon.com.br

www.linkedin.com/company/tradecon

www.instagram.com/tradegestao



TRADE

